



CETS

CONSORCIO DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE SANXENXO

BOLETÍN INFORMATIVO ESPECIAL

ENERO 2010



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON TURISMO RÍAS BAIXAS: SANXENXO, CONGRESOS, INCENTIVOS Y REUNIONES.

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo y Turismo Rías Baixas, Diputación de Pontevedra, han firmado un Convenio de Colaboración para la creación del producto "Sanxenxo, congresos, incentivos y reuniones" en su primera fase. Pag.3



NUEVA GUÍA DE RESTAURACIÓN, OCIO Y TURISMO DE CETS.

Durante este año 2009 se ha puesto en circulación por las oficinas de turismo de Sanxenxo, oficinas de turismo autonómicas, diversos puntos estratégicos y establecimientos de alojamiento asociados al Consorcio, la nueva Guía de Restauración, Ocio y Turismo. Pag.4



PUNTO DE VENTA ON LINE PARA ASOCIADOS A CETS.

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, CETS, ha puesto en marcha junto con la empresa VECTOR K del Grupo SERHS, un punto de venta on line para los asociados al Consorcio. Pag.5

NUEVA GUÍA CETS 2010.



El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo ha confeccionado la próxima guía turística de la asociación para el año 2010, que destacará como todos los años por su novedoso diseño. Pag.6

CELEBRACIÓN DEL I FORO TURISMO DE SANXENXO.

Durante los días 5, 6 y 7 de mayo se celebró en Sanxenxo el I Foro Turismo de Sanxenxo S.L. organizado por Turismo de Sanxenxo S.L., bajo el lema "Destino, sostenibilidad/ Empresa, rentabilidad", en el que participaron más de 130 personas. Pag.7



PLAN OPERATIVO DE MARKETING TURÍSTICO DE SANXENXO.

El pasado 26 de noviembre se celebró en el Auditorio del pazo Emilia Pardo Bazán la Presentación a todos los empresarios turísticos de Sanxenxo, del "Plan Operativo de Marketing turístico de Sanxenxo", contratado por el Concello de Sanxenxo a la empresa Tea Cegos Consultur S.A. a través de la línea de ayudas "Soporte promoción de destinos" de Turespaña y la FEMP. Pag.8

OTRAS NOTICIAS

- JORNADAS DE FORMACIÓN "SANXENXO ES TURISMO" Pag.8
- MERCHANDISING TURISMO DE SANXENXO Pag.9
- HORARIOS DE AUTOBUSES MUNICIPALES Pag.10 y 11
- TUREXPO 2009 Pag.11

- CONVENIOS Pag.12
- FORMACIÓN Pag.12
- SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO DE CATALUÑA (SITC) Pag.13
- ESTADÍSTICAS DEL CETS Pag.15

por Francisco González López

Presidente del Consorcio de empresarios turísticos de sanxenxo

Estimados asociados:

Nuevamente os escribo estas líneas para felicitaros estas fiestas navideñas, en calidad de Presidente del Consorcio porque así lo habéis querido en la pasada Asamblea. Aprovecho esta oportunidad para daros de nuevo las gracias, a vosotros por elegirme, a los miembros de la Junta Directiva saliente por su confianza y trabajo desarrollado durante estos años y a los nuevos miembros de la Junta Directiva que ahora me acompañan, con ilusión, trabajo y dedicación.

Ha sido este un año que se va, duro y difícil. La crisis económica que estamos viviendo a nivel nacional e internacional ha puesto en jaque a nuestros negocios y a nuestro destino. Nuestros gastos se han incrementado de manera exponencial y las economías familiares se resienten por la falta de empleo y liquidez. No obstante, Sanxenxo como destino turístico y nuestros negocios, han sabido sortear creo que muy dignamente este escenario señalado. Los datos de ocupación ofrecidos por la asociación, por el Observatorio Turístico Rías Baixas y por el I NE así lo indican, reforzando la idea de que Sanxenxo sigue consolidado como destino turístico, aunque en época de crisis económica el consumo se resienta al igual que en otros destinos.

También el año que entra va a ser un año igualmente duro que esperemos se solape con la llegada del Año Santo, Xacobeo 2010. Precisamente para amortiguar los efectos de la crisis económica y poder salir airosos de cara al año que viene y los siguientes, debemos seguir trabajando en la misma línea de actuación desde la asociación.

En Sanxenxo, administración y empresarios hace tiempo que entendimos como se tenían que hacer las cosas. Los empresarios apostamos por trabajar unidos, de la mano codo con codo, por un objetivo común: "el turismo de Sanxenxo". De ese esfuerzo y con mucho trabajo nació el CETS. Nacieron nuevos retos, la necesidad imperiosa de trabajar en una misma dirección con una comunicación total con nuestras administraciones. Un municipio como el de Sanxenxo, en donde el turismo significa más de un 80% del producto interior bruto, administración y empresarios están obligados a entenderse y a trabajar conjuntamente, de ahí nació Turismo de Sanxenxo S.L., con un capital social de 60.000 € y dos socios, el Concello de Sanxenxo, que aporta el 75% del capital social y CETS que aporta el 25% restante.

Me gustaría volver a agradecer es este aspecto a todos los socios del CETS su apoyo incondicional, su apuesta de futuro, su implicación, su tiempo y su apoyo económico, sin ustedes no habiéramos llegado hasta aquí. Lo fácil es quedarse fuera y criticarlo todo, lo difícil es integrarse, unirse, participar y llevar nuestras ideas a la mesa de debate, defenderles y hacerlas nuestras. Muchas gracias compañeros.

En estos momentos tenemos que ser aun más si cabe, cautelosos de cómo invertimos los recursos de los que disponemos, no hay posibilidades de error. Tenemos que definir las acciones de promoción turística necesarias para Sanxenxo en tiempo y forma. A las administraciones les pido su apoyo a un proyecto profesional, con un norte claro, con un esquema de trabajo. El turismo en Galicia ya significa más del 13% del PIB, generador estable de empleo y de riqueza, que reinvierten sus beneficios en el país, que ha demostrado su solidez en el envite de esta crisis y siendo posiblemente a nivel institucional de la menos apoyada económicamente. De igual forma pido el compromiso a nuestros empresarios, de apoyar y seguir apostando por un trabajo conjunto, defendiendo nuestra principal y casi única economía, el turismo, entendiendo la importancia de la calidad del servicio.

Es por todo ello, que desde CETS continuaremos en el 2010 colaborando intensamente con el Concello de Sanxenxo, a través de Turismo de Sanxenxo S.L., con la Diputación de Pontevedra a través de Turismo Rías Baixas y con la Xunta de Galicia, a través de la Secretaría Xeral para o Turismo. Asimismo, nuevos servicios se ofrecerán desde la asociación manteniendo los que ya se ofertan e intentaremos seguir trabajando como hasta ahora, con todas nuestras limitaciones.

Permitidme reutilizar una frase que el presidente Obama recupero del pasado en su campaña: "no te preguntes que puede hacer el turismo por ti, pregúntate que puedes hacer tu por el turismo", porque este es nuestro futuro y nuestro futuro se escribe con 8 letras: SANXENXO. Trabajemos unidos por el turismo de Sanxenxo, "Sanxenxo, con dos equis".

Muchas gracias a todos .

Francisco González López.
Presidente.



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON TURISMO RÍAS BAIXAS

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo y Turismo Rías Baixas, Diputación de Pontevedra, han firmado un Convenio de Colaboración para la creación del producto "Sanxenxo, congresos, incentivos y reuniones" en su primera fase.

El presupuesto del convenio son 24.000,00 Euros, de los cuales CETS aporta 6.000,00 Euros y Turismo Rías Baixas los 18.000,00 restantes.

Esta primera fase del convenio incluye la creación de una Oficina de Congresos dentro del CETS dotada de personal especializado que se encargará de dar el impulso necesario para su puesta en marcha, asumiendo como principal función la realización de un estudio pormenorizado de la oferta congresual de Sanxenxo, tanto en número de salas, capacidad y tipología de las mismas, susceptibles de ser empleadas para la celebración de reuniones, así como número de hoteles capaces de alojar a este tipo de clientes y la realización de un segundo estudio pormenorizado de la oferta de empresas de servicios y actividades con que cuenta Sanxenxo para poder crear producto turístico en el mercado de reuniones.



Desde CETS se está trabajando en la realización de este estudio y sus primeros resultados se presentarán en Fitur 2010.

El acto de presentación de dicho informe se realizará en FITUR 2010, en el Stand de Turismo Rías Baixas (Pabellón 9 de IFEMA), el próximo jueves 21 de Enero de 2010 a las 11:50 hrs. Todos aquellos asociados que se desplacen a Madrid con motivo de la feria, está invitados a asistir a dicha presentación.



Para más información, pónganse en contacto con las oficinas del Consorcio.

Plaza Santa María SN
36071 Pontevedra
Tel.: 986 84 26 90
Fax: 986 86 87 50
www.riasbaixas.org



Y DÉJATE LLEVAR



Diputación
Pontevedra



CONSORCIO DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE SANXENXO

*Turismo de Sanxenxo deséxalles
Bo Nadal*

*Turismo de Sanxenxo les desea
Felices Fiestas*



turismo de
sanxenxo

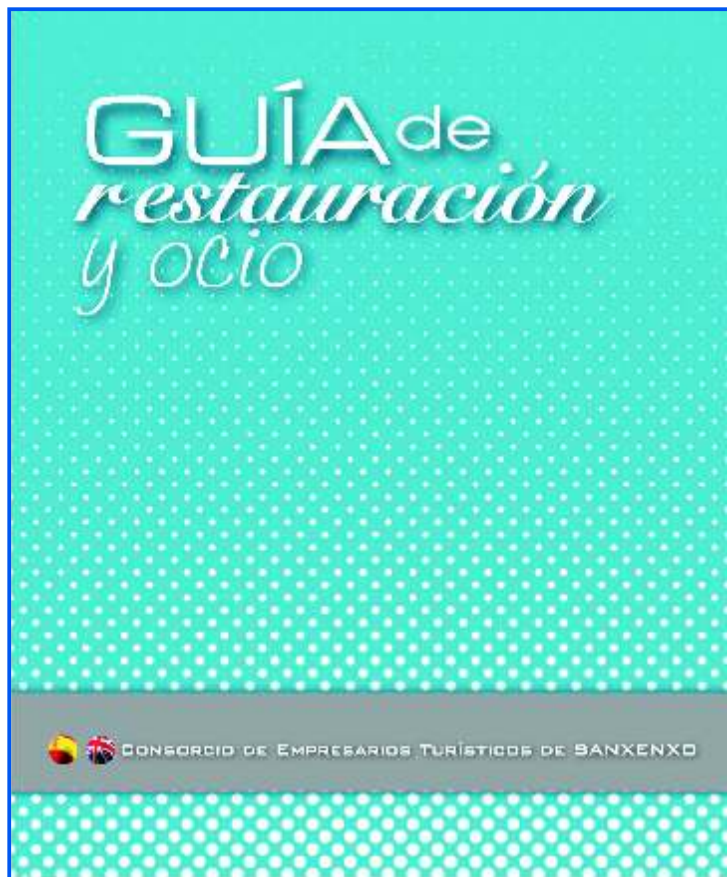
Durante este año 2009 se ha puesto en circulación por las oficinas de turismo de Sanxenxo, oficinas de turismo autonómicas, diversos puntos estratégicos y establecimientos de alojamiento asociados al Consorcio, la nueva Guía de Restauración, Ocio y Turismo.

Se trata de una guía que ha tenido muchísimo éxito entre los clientes alojados en Sanxenxo, debido fundamentalmente a que se les entregaba en las empresas donde estaban alojados y en oficinas de turismo y que su pequeño tamaño ha permitido su fácil manejo.

Asimismo, en el interior de la guía se ofrece información sobre las empresas de restauración, ocio y turismo asociadas al CETS, con una serie de datos útiles para los clientes como especialidades de la empresa, temporada de funcionamiento y datos de contacto, lo que da muchas facilidades a nuestros clientes.

Se trata de una guía elaborada de cara a incentivar la participación de las empresas de restauración, ocio y de oferta complementaria en la mejora continua del sector turístico en nuestro municipio y favorecer asimismo su promoción, entendiéndose fundamental que los clientes que nos visitan conozcan de primera mano y tengan a su disposición una edición de bolsillo con todas las empresas asociadas al CETS que puedan ofrecerles actividades alternativas al alojamiento.

Se han editado 5.000 ejemplares y se trabaja ya para la nueva edición de la misma en este 2010.



Para más información, póngase en contacto con las oficinas del Consorcio.



ASESORES Y PROFESIONALES DE GESTIÓN, S.L.

AG
APROGES

- ASESORAMIENTO
- FISCAL
- LABORAL
- CONTABLE
- SEGUROS GENERALES

C/ Progreso, 66 - Bajo 3 - 36960 - SANXENXO
Tel. 986 72 04 06

AG

PUNTO DE VENTA ON LINE PARA ASOCIADOS A CETS.

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, CETS, ha puesto en marcha junto con la empresa VECTOR K del Grupo SERHS, un punto de venta on line para los asociados al Consorcio.

Desde mayo del 2009, en donde se presentó por el Consorcio a todos los asociados dicho motor de venta on line, los asociados que estuvieron interesados en el mismo tuvieron la posibilidad de instalar dicho motor tanto en sus propias webs como a través de la página web de CETS, www.sanxenxoturismo.com

Los días 10 y 11 se efectuó la puesta en marcha a 30 establecimientos, el día 19 de Junio se recibía la primera reserva y a finales de Julio ya eran 50 los hoteles dados de alta. Esta primera temporada ha servido y servirá en el futuro para mejorar la central de reservas, especialmente en relación con Sanxenxo y sus establecimientos.

Cada zona turística, por su personalidad, sus características y su manera de hacer se comercializa de manera distinta, por este motivo se han tenido que implementar nuevas funcionalidades para adaptarla a estas características. También durante estos meses se han incorporado nuevas empresas y se han explicado y aplicado las mejoras que han sugerido, por ejemplo:

- Días con entrada bloqueada para los apartamentos (sólo entrada el domingo)
- Suplementos fijos por tipo de habitación (habitación con jacuzzi + 10 € día/ hab)
- Ofertas por temporadas con días extras prefijados (sólo 2 días adicionales)
- Descuentos con mas tipos de limitaciones (= o => qué días)
- Aplicar el cálculo de descuentos día x día.
- Ofertas y Descuentos "NO RETORNABLES".

Se realizaron un total de 194 ventas.

Asimismo, se realizaron 2 Jornadas Técnicas para la implantación de la central en las empresa asociadas, así como entrevistas personalizadas por parte de representantes de la empresa Vector K a los socios que lo solicitaron.

Teniendo en cuenta las circunstancias de la novedad y premuras de la implantación de un sistema de venta On-line tanto en el Consorcio como en la mayoría de los establecimientos se puede calificar la experiencia como muy positiva.

PAÍS / REGIÓN / CIUDAD	CONSULTAS
Sin identificar	5446
ES - España	63314
	748
07 - Islas Baleares	277
27 - La Rioja	223
29 - Madrid	16979
31 - Murcia	648
32 - Navarra	369
34 - Asturias	5756
39 - Cantabria	784
51 - Andalucía	2025
52 - Aragón	222
53 - Canarias	822
54 - Castilla y León	5528
56 - Catalunya	8667
57 - Extremadura	410
58 - Galicia	14127
59 - País Vasco	2929
60 - Comunidad Valenciana	2127
EU - UE, Países sin Identificar	23
FI - Finlandia	7
FR - Francia	215
GB - Reino Unido	160
GI - Gibraltar	3
HU - Hungría	7
IT - Italia	72
JP - Japón	1
LU - Luxemburgo	22
MA - Marruecos	4
MX - México	3
NL - Países Bajos (Holanda)	6
NO - Noruega	11
PE - Peru	2
PL - Polonia	8
PT - Portugal	5587
RO - Rumania	7
RS - Serbia	2
RU - Rusia	9
SE - Suecia	1
US - Estados Unidos	161
VE - Venezuela	1

Sin Identificar	5446
ES - España	63314
Otros Países	6312
Total Peticiones	75072

Feliz Navidad
Bo Nadal



BODEGAS CARSALO, S.L.
c/ Marques de Valterra, 21 Bajo - 36202 VIGO (Pontevedra)
T/F: 986 244 614 - T: 986 291 019 - info@bodegascarsalo.com

Orujo, alma de galicia.



orujo
licor de hierbas
licor café
licor de miel
licor de limón
aguardiente tostado
crema de café jamaicano
crema con orujo
chocolate y cerezas

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo ha confeccionado la próxima guía turística de la asociación para este año 2010, que destacará como todos los años por su novedoso diseño.

Al igual que en anteriores años, la guía se editará en 6 idiomas y estará presente en todas las ferias de turismo así como en los work shops donde participe el Concello de Sanxenxo y Turgalicia y se distribuirá asimismo por las diversas oficinas de turismo.

XACOBEO 2010
CONSORCIO DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE SANXENXO

Sanxenxo

todo el año
www.sanxenxoturismo.com

...tu destino natural

CN Travel deséxalles Boas Festas
CN Travel les desea Felices Fiestas

CNTRAVEL
AGENCIA MAYORISTA

- COSTA NORTE: Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco
- FINES DE SEMANA: Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Portugal
- CIRCUITOS COSTA NORTE: Circuitos en Galicia, Asturias, Cantabria y Portugal
- CIRCUITOS PARA GRUPOS: Itinerarios cerrados en toda la península

902 222 353
WWW.CNTRAVEL.ES

- SALUD Y RELAX: Balnearios
- PORTUGAL
- MADEIRA Y AZORES

C/ Vigo nº 8 Edif. Villa Urbana 36960 - Sanxenxo - Pontevedra
cntravel@cntravel.es - Telf.: 986 690 490 - Fax.: 986 720

TURISMO DE SANXENXO

CELEBRACIÓN DEL I FORO TURISMO DE SANXENXO

Durante los días 5, 6 y 7 de mayo se celebró en Sanxenxo el I Foro Turismo de Sanxenxo S.L. organizado por Turismo de Sanxenxo S.L., bajo el lema “Destino, sostenibilidad/ Empresa, rentabilidad”, en el que participaron más de 130 personas.

Con esta iniciativa se pretendió ofrecer a los empresarios turísticos, profesionales y estudiantes, una visión completa de los diversos ámbitos relacionados con este sector, así como servir de foro de discusión y debate entre los asistentes.

En este congreso participaron profesionales del ámbito de la economía y el turismo, el asociacionismo y las nuevas tecnologías, entre los que se encontraba el presidente de Segittur, Sociedad estatal para la gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, Javier Bustamante Moreno; el presidente de Horeca Cádiz, Antonio de María Ceballos; el doctor en Economía y Derecho del Turismo y socio director de la Asesoría Empresarial del Mediterráneo, Carmelo Sastre; el presidente y consejero delegado del Grupo SERHS, Ramón Bagó i Agulló; el Presidente Ejecutivo de Turismo Rías Baixas, D. José Manuel Figueroa Vila, entre otros profesionales.

El foro fue inaugurado por el Conselleiro de Cultura e Turismo de la Xunta de Galicia, D. Roberto Varela y por la Alcaldesa de Sanxenxo, Dña. Catalina González.

El Foro resultó de gran interés para los profesionales del turismo y estudiantes, logrando un importante éxito de participación, por lo que Turismo de Sanxenxo ya está trabajando de cara a la celebración de la segunda edición el próximo año.



El pasado 26 de noviembre se celebró en el Auditorio del pazo Emilia Pardo Bazán la Presentación a todos los empresarios turísticos de Sanxenxo, del “Plan Operativo de Marketing turístico de Sanxenxo”, contratado por el Concello de Sanxenxo a la empresa Tea Cegos Consultur S.A. a través de la línea de ayudas “Soporte promoción de destinos” de Turespaña y la FEMP.

A la presentación acudieron representantes de las tres Administraciones con las que se quiere seguir trabajando de manera intensa como hasta ahora en el desarrollo turístico de Sanxenxo: Secretaría de Estado de Turismo, Xunta de Galicia y Deputación de Pontevedra a través de Turismo Rías Baixas a través del subdirector general adjunto de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de Turespaña, José Díaz García, el vicepresidente de la Deputación de Pontevedra y presidente de Turismo Rías Baixas, José Manuel Figueroa Vila y el jefe territorial de Cultura e Turismo de la Xunta de Galicia, José M^a Picallo, respectivamente.

El Plan Operativo de Marketing Turístico del Concello de Sanxenxo es el documento que determinará las estrategias de promoción y comercialización a desarrollar en los próximos años por Turismo de Sanxenxo. El estudio fue presentado primeramente a la alcaldesa de Sanxenxo, Catalina González, así como al presidente del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo (CETS), responsables de las entidades que conforman esta sociedad mixta y en este acto público a todos los empresarios turísticos del municipio, quienes podrán remitir sus ideas y sugerencias vía email a info@turismodesanxenxo.com

En esta presentación, se expusieron las líneas principales de este informe, con el que se pretende consolidar la posición de Sanxenxo como destino líder del turismo de ocio en Galicia y reforzar la competitividad del municipio en el mercado nacional. Así, a la hora de elaborar este plan fue preciso realizar un diagnóstico turístico de Sanxenxo, a través de un arduo trabajo de campo, previo a la definición de los objetivos y estrategias de marketing. La última fase del proyecto consiste en el desarrollo de productos turísticos y programas, es decir, aquellas actuaciones que se pondrán en marcha con el fin de promocionar y comercializar el producto.

Para la elaboración de este plan se contó desde un principio con la participación del sector privado a través de CETS, con la intención de que sea un documento real de aplicación a corto, medio y largo plazo.

El documento definitivo se presentará en Fitur 2010 en un acto público que se celebrará en el Stand de Turgalicia a las 17:00 hrs. del día 22 de enero. Para todos aquellos asociados que estén presentes en Fitur 2010, estaremos encantados de que asistan a dicha presentación.

Para más información, póngase en contacto con las oficinas del CETS.

JORNADAS DE FORMACIÓN “SANXENXO ES TURISMO”

Turismo de Sanxenxo S.L. celebró los días 14 y 15 de diciembre las primeras jornadas de formación “Sanxenxo es turismo”, en donde se inscribieron 26 personas. Las jornadas se celebraron en la Sede Náutica Caixa Galicia.

'Sanxenxo es Turismo' es el título de las primeras jornadas de formación turística y sensibilización que la empresa mixta Turismo de Sanxenxo puso en marcha con el objetivo de sensibilizar, tanto a las empresas del municipio como a la población en general, de la importancia de este sector en el desarrollo económico del municipio y poder así ofrecer un valor añadido en la atención a los visitantes.

En esta experiencia piloto se han superado las expectativas de participación ya que el número de inscritos fue mayor que las plazas inicialmente ofertadas. Estas primeras jornadas estaban dirigidas en esta ocasión, a aquellas firmas que cuentan con el distintivo de calidad del Sicted, así como a empresarios turísticos y personal a su cargo. Desde Turismo de Sanxenxo se trabaja ya en futuras convocatorias, previstas inicialmente entorno a las vacaciones de Semana Santa y otra antes de la campaña estival, que permitirán actualizar información y nuevos productos turísticos, así como formar al nuevo personal de las empresas de este sector. La sociedad mixta planea también realizar jornadas destinadas a comerciantes, taxistas y otros segmentos de la población que deseen participar en estos cursos, incluyendo a los escolares.

En “Sanxenxo es turismo” se ofreció información sobre diversas cuestiones, desde qué bodegas se pueden visitar y hacer degustaciones, la oferta de salud y belleza existente en el municipio, horarios de autobuses, paradas de taxis, oficinas de turismo y su funcionamiento a lo largo del año, qué significa que una playa tenga bandera azul, rutas de senderismo acondicionadas o qué es Turismo de Sanxenxo. El temario de esta primera convocatoria se completó con otros aspectos como la oferta gastronómica, cursos de vela, deportes acuáticos, karts, barcos, leyendas y tradiciones como la de la ermita de A Lanzada, la romería de O Con da Ventureira, un túnel bajo el agua o el barco do sol entre otros, o incluso dónde y cómo comprar sus productos de merchandising. Además, personal de la Concellería de Benestar Social colaboró con esta acción impartiendo un módulo de buenas prácticas y ocio de calidad.

LÍNEA DE MERCHANDISING TURISMO DE SANXENXO S.L.

Turismo de Sanxenxo S.L. ha puesto en marcha una línea de productos de merchandising para venta con la imagen de la sociedad mixta.

Consolidar la marca Turismo de Sanxenxo en el mercado y posicionarla dentro de los principales destinos emisores de visitantes es el principal objetivo de la iniciativa, desarrollada a través de Turismo de Sanxenxo S.L., que permite a los turistas y residentes del municipio adquirir productos con la imagen de esta sociedad.

Este logotipo, constituido por las dos equis de Sanxenxo en rojo y amarillo, fue presentado en la edición 2008 de FITUR, y está avalado por el importante lugar que ocupa la marca 'Sanxenxo' dentro del mercado turístico autonómico y nacional.

De esta forma, las personas que se acercaron este verano a las oficinas de turismo del ayuntamiento pudieron encontrar polos bordados de hombre y mujer, tanto en blanco como en negro, gorras bordadas en ambos colores, bolsas de playa con neceser, paraguas y lapiceros para niños con afilalápices. Todos ellos se muestran al público bajo el eslogan de "Llévanos contigo" dentro de los expositores que se han habilitado para ello y estarán disponibles durante todo el año. Los precios de este material de merchandising oscilan entre los 3 y los 12 euros.

Esta propuesta fue aprobada por el Consejo de Administración de esta sociedad durante la reunión celebrada el pasado mes de junio.

En el mismo se aprobó que los socios de CETS tengan un descuento de un 20% en dichos artículos, tanto si es para uso propio como para venta en sus establecimientos.

Para más información, póngase en contacto con las oficinas del CETS.



SICTED 2010.

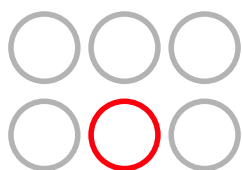
Desde Turismo de Sanxenxo ya se está trabajando en la próxima convocatoria de SICTED 2010 para que los establecimientos y empresas de Sanxenxo puedan renovar u obtener dicho distintivo de calidad.

En Sanxenxo hay 36 empresas distinguidas, de las cuales: 17 son Hoteles, 2 Apartamentos, 1 Casa rural, 3 Restaurantes / Cafeterías, 3 Comercios, 3 Taxis, 1 Oficina de turismo, 1 Puerto deportivo, 1 Servicios de seguridad y 1 Otros.

Desde el Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo queremos animar a todos los asociados a que participen en la futura edición del SICTED 2010 y puedan disponer en su establecimiento de dicho distintivo de calidad.



Compromiso
de Calidad Turística



Imprenta Diseño gráfico Publicidad

Multimedia Internet

CTS DESEÑO
e publicidad

Con más de 8 años de experiencia
a tu servicio



Avda. Luis Rocafort, 24 baixo B - 36960 - Sanxenxo Telf: 986 727 093 / E-mail: info@ctsalnes.com

Folletos publicitarios
Invitaciones de boda
Postales de navidad
Revistas
Catálogos
Vallas publicitarias
Páginas web
Carteles
Rótulos

RUTA A (DORRÓN - NANTES)*				RUTA B (AIOS - ARRÁ)*				RUTA C (HOTELEROS)				
PARADA	LÍNEA 1 DORRÓN - NANTES	LÍNEA 2 NANTES - DORRÓN		PARADA	LÍNEA 1 DORRÓN - AIOS	LÍNEA 2 AIOS - ARRÁ		PARADA	LÍNEA 1 DORRÓN - HOTELEROS	LÍNEA 2 HOTELEROS - ARRÁ		
AGUIÑER	7:45	8:45	17:00	18:55	12:55	21:12		BALTAR	7:45	8:45	17:00	18:55
OSCODES	7:47	8:47	17:02	18:57	12:57	21:14		CARABOIRO	7:47	8:47	17:02	18:57
MAGALHÃS	7:50	8:50	17:05	19:00	12:59	21:17		ARRÁ	7:50	8:50	17:05	19:00
DORRÓN	7:52	8:52	17:07	19:02	13:01	21:19		ARRÁ	7:52	8:52	17:07	19:02
VERBENO	7:55	8:55	17:10	19:05	13:04	21:22		ARRÁ	7:55	8:55	17:10	19:05
ROGARDY	7:57	8:57	17:12	19:07	13:06	21:24		ARRÁ	7:57	8:57	17:12	19:07
LAMELA	8:00	9:00	17:15	19:10	13:09	21:27		ARRÁ	8:00	9:00	17:15	19:10
EMARDEVILA	8:02	9:02	17:17	19:12	13:11	21:29		ARRÁ	8:02	9:02	17:17	19:12
DEBAGO	8:05	9:05	17:20	19:15	13:14	21:32		ARRÁ	8:05	9:05	17:20	19:15
RES	8:08	9:08	17:23	19:18	13:17	21:35		ARRÁ	8:08	9:08	17:23	19:18
MIRAFLORES	8:10	9:10	17:25	19:20	13:19	21:37		ARRÁ	8:10	9:10	17:25	19:20
FORTEMA	8:12	9:12	17:27	19:22	13:21	21:39		ARRÁ	8:12	9:12	17:27	19:22
DUCAL	8:15	9:15	17:30	19:25	13:24	21:42		ARRÁ	8:15	9:15	17:30	19:25
CASA ABEL	8:18	9:18	17:33	19:28	13:27	21:45		ARRÁ	8:18	9:18	17:33	19:28
VALEA NANTES	8:20	9:20	17:35	19:30	13:29	21:47		ARRÁ	8:20	9:20	17:35	19:30
CONTUMIL	8:22	9:22	17:37	19:32	13:31	21:49		ARRÁ	8:22	9:22	17:37	19:32
SANTO	8:25	9:25	17:40	19:35	13:34	21:52		ARRÁ	8:25	9:25	17:40	19:35
AVOCHINA	8:27	9:27	17:42	19:37	13:36	21:54		ARRÁ	8:27	9:27	17:42	19:37
AVOCHINA	8:30	9:30	17:45	19:40	13:39	21:57		ARRÁ	8:30	9:30	17:45	19:40
MADEAQUEDA	8:32	9:32	17:47	19:42	13:41	21:59		ARRÁ	8:32	9:32	17:47	19:42
DUCAL	8:35	9:35	17:50	19:45	13:44	22:02		ARRÁ	8:35	9:35	17:50	19:45
BALTAR (verano)	8:40	9:40	17:55	19:50	13:49	22:07		ARRÁ	8:40	9:40	17:55	19:50

Línea Rosa: Comunica las parroquias de Dorrón y Nantes con Baltar.

Línea Azul: Comunica las zonas de Aios, Noalla y Vilalonga con Baltar.

Línea Verde: Bordea la costa, donde se encuentran la mayoría de los establecimientos hoteleros y playas. (Esta línea funciona del 1 de julio al 30 de septiembre)

El verano de 2008 el Concello de Sanxenxo puso en marcha un servicio de autobuses urbanos, que llevan la imagen de la empresa mixta Turismo de Sanxenxo, S.L.. Consta de dos líneas en invierno y tres en verano.

Todas las líneas son circulares:

Línea Rosa: Comunica las parroquias de Dorrón y Nantes con Baltar.

Línea Azul: Comunica las zonas de Aios, Noalla y Vilalonga con Baltar.

*Los horarios de autobuses en invierno se reduce el servicio a sólo por las mañanas y no funciona la línea verde (playas)

RUTA A (DORRÓN - NANTES)*				RUTA B (AIOS - ARRÁ)*				TELÉFONOS DE INTERÉS - TELEPHONES OF INTEREST	
PARADA	LÍNEA 1 DORRÓN - NANTES	LÍNEA 2 NANTES - DORRÓN		PARADA	LÍNEA 1 DORRÓN - AIOS	LÍNEA 2 AIOS - ARRÁ		OFICINA DE TURISMO TOURISM OFFICE	OFICINA DE POLICIA POLICE
AGUIÑER	7:45	8:45	17:00	18:55	12:55	21:12		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
OSCODES	7:47	8:47	17:02	18:57	12:57	21:14		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
MAGALHÃS	7:50	8:50	17:05	19:00	12:59	21:17		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
DORRÓN	7:52	8:52	17:07	19:02	13:01	21:19		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
VERBENO	7:55	8:55	17:10	19:05	13:04	21:22		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
ROGARDY	7:57	8:57	17:12	19:07	13:06	21:24		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
LAMELA	8:00	9:00	17:15	19:10	13:09	21:27		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
EMARDEVILA	8:02	9:02	17:17	19:12	13:11	21:29		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
DEBAGO	8:05	9:05	17:20	19:15	13:14	21:32		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
RES	8:08	9:08	17:23	19:18	13:17	21:35		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
MIRAFLORES	8:10	9:10	17:25	19:20	13:19	21:37		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
FORTEMA	8:12	9:12	17:27	19:22	13:21	21:39		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
DUCAL	8:15	9:15	17:30	19:25	13:24	21:42		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
CASA ABEL	8:18	9:18	17:33	19:28	13:27	21:45		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
VALEA NANTES	8:20	9:20	17:35	19:30	13:29	21:47		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
CONTUMIL	8:22	9:22	17:37	19:32	13:31	21:49		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
SANTO	8:25	9:25	17:40	19:35	13:34	21:52		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
AVOCHINA	8:27	9:27	17:42	19:37	13:36	21:54		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
AVOCHINA	8:30	9:30	17:45	19:40	13:39	21:57		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
MADEAQUEDA	8:32	9:32	17:47	19:42	13:41	21:59		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
DUCAL	8:35	9:35	17:50	19:45	13:44	22:02		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22
BALTAR (verano)	8:40	9:40	17:55	19:50	13:49	22:07		Sanxenxo 986 20 71 05	Sanxenxo 986 20 20 22



Instalaciones de Hostelería
Equipamientos Hospitalarios
Instalación de Oficinas
Interiorismo

CONVENIOS DE COLABORACION CON OTRAS EMPRESAS

Estos son algunos de los convenios alcanzados recientemente con empresas que han ofrecido condiciones ventajosas para nuestros asociados. Para consultarlos en profundidad pueden hacerlo en el Area Reservada para socios en la web www.sanxenxoturismo.com o bien ponerse en contacto con las oficinas de CETS.

[CONVENIO PARA TPV.](#)

[CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CONFIALIS, PROTECCIÓN DE DATOS](#)

[CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA CORREDURIA DE SEGUROS NORBROK AMEIJERAS Y FERNÁNDEZ S.L.](#)

[CONVENIO CON AEGON SALUD.](#)

[CONVENIO CON ASISA SALUD](#)

[ACUERDO DE COLABORACIÓN DE DETERQUIMIA PARA AMENITIES ROTULADOS CON DISTINTIVO DE CETS](#)

[CONVENIO CON PAXINAS LOCAIS.COM](#)

[CONVENIO CON MAPFRE \(CAJA SALUD FAMILIAR\)](#)

[CONVENIO CON GUIAGPS](#)

[CONVENIO CON EL DIARIO DE PONTEVEDRA](#)

[CONVENIO CON EL CANAL INTERECONOMÍA TV](#)

[ACUERDO DE COLABORACIÓN CON ENERTRA \(INGENIERIA TÉCNICA Y ENERGÉTICA\)](#)

[ACUERDO DE COLABORACIÓN CON PREVISOR](#)

[CONVENIO CON VECTOR-K \(GRUPO SERHS\) VENTA ON LINE](#)

[CONVENIO CON REPSOL GAS](#)

Actualmente, el CETS está trabajando para ofrecer nuevos convenios de colaboración con más empresas que ofrezcan servicios interesantes para nuestros asociados, entre los cuales se encuentran una oferta para renovar los televisores de nuestros establecimientos.

FORMACIÓN

Durante la temporada 2009 se han realizado en las Aulas del Consorcio los siguientes cursos de formación para las empresas asociadas:

3 CURSOS DE MANIPULADOR DE ALIMENTOS.

2 CURSOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS.

CURSO DE MANTENIMIENTO EN INSTALACIONES CON RIESGO DE LEGIONELLA, homologado por la Xunta de Galicia.

CURSO DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

A principios del próximo año, ofertaremos el nuevo listado de cursos disponibles para los asociados.



ASISTENCIA A FERIAS

Durante el año 2009, el Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo ha estado presente en las siguientes ferias de turismo: BTL de Lisboa, FITUR en Madrid, Intur en Valladolid, Expovacaciones en Bilbao, Turicom en Gijón, etc.

También se ha acudido con material propio de CETS a los work shops organizados por Turgalicia, a través del Concello de Sanxenxo.

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo estuvo asimismo presente en el Salón Internacional de Turismo en Cataluña, SITC, que se celebró en abril en la ciudad condal. A la cita acudió también la Alcaldesa de Sanxenxo.

Con ello, la regidora y el responsable del CETS dieron respuesta a la invitación cursada por el presidente del SITC, Ramón Bagó i Agulló, con el que compartieron además un encuentro profesional que tuvo lugar en la Sala de Protocolo ubicada en el Palacio n° 1 de la Fira de Barcelona. De esta reunión, resultaron interesantes vías de colaboración a nivel empresarial, así como en el ámbito institucional de cara a colaborar conjuntamente en la promoción de este destino turístico.

Además de ser el responsable del SITC y haber ejercido cargos como el de director general de Turismo en la Generalitat de Catalunya, Ramón Bagó es también presidente y consejero delegado del Grupo SERHS.



ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS Y ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ELECCIÓN A PRESIDENTE

En fecha de 23 de Junio de 2009 se celebró la Asamblea General de socios de CETS y posteriormente la Asamblea Extraordinaria de Elección de Presidente, resultando elegido nuevamente Francisco González López.

Actualmente, la nueva Junta Directiva de la asociación la componen:

Marcos Guisasola. Vicepresidente.

Alfonso Martínez. Secretario.

Vocales:

Alejandro Touriño.

Fernando Prieto.

Miguel Vázquez.

Susana Lorenzo.

REUNIÓN CON LA SECRETARÍA XERAL PARA O TURISMO, DÑA. CARMEN PARDO LÓPEZ.

El Presidente del Consorcio, Francisco González López ha mantenido una reunión con la Secretaria Xeral para o Turismo, Dña. Carmen Pardo López, en el mes de diciembre en Santiago de Compostela.

El Presidente de CETS ha aprovechado para informar a la Secretaria Xeral sobre distintos temas que preocupan al sector turístico y a sus asociados así como la ha presentando una propuesta de colaboración para continuar en la línea de promoción conjunta iniciada ya hace años con la administración autonómica por este Consorcio.

XACOBEO 2010

Este año 2010 es Año Santo.

Se conmemorará el segundo Año Santo del siglo XXI. El Año Jubilar Compostelano se celebra desde la Edad Media, cuando la festividad del Apóstol Santiago el Mayor, 25 de julio, coincide en domingo. Esto sucede habitualmente cada 6, 5, 6 y 11 años. Los tres últimos del ciclo fueron 1993, 1999 y 2004, por los siguientes son en 2010 y 2021. La celebración religiosa comienza en la tarde de cada 31 de diciembre del año anterior, y termina el mismo día de un año después.

El gobierno gallego, a través de la S.A. de Xestión do Plan Xacobeo organiza un proyecto promocional y cultural centrado en la cultura jacobea y el Camino de Santiago con un carácter abierto a la cultura contemporánea, reflexivo con el pasado, potenciador y revitalizador de las rutas y de su importancia natural, paisajística, cultural y económica. Para ello va a llevar a cabo un plan cultural y festivo descentralizado.

Por el Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo esperamos que este Año Santo sea muy fructífero para Galicia en general y para Sanxenxo en particular.

EL CETS, ELEGIDO REPRESENTANTE DEL SECTOR HOTELERO EN LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA POR TURISMO RÍAS BAIXAS

El CETS ha sido elegido como representante del sector de alojamiento en la provincia de Pontevedra por parte del Organismo Autónomo Local Turismo Rías Baixas, de cara a continuar trabajando en el Observatorio Turístico Rías Baixas y el Plan de Mejora continua y de actuaciones que se está desarrollando a nivel provincial.

REUNIÓN DE EMPRESARIOS ASOCIADOS DEL CETS CON LA ALCALDESA DE SANXENXO, DÑA. CATALINA GONZÁLEZ.

Más de 30 empresarios asociados al CETS asistieron a la reunión mantenida con la Alcaldesa de Sanxenxo, Dña. Catalina González, que se celebró el pasado mes de Julio en el Concello de Sanxenxo. En la misma, los asociados pudieron transmitirle todas aquellas ideas, quejas y sugerencias que les afectan directa e indirectamente en el municipio, desde temas estrictamente turísticos hasta otros genéricos e incluso personales.

FURANCHOS

El CETS participa en la comisión de seguimiento de Furanchos así como del cumplimiento de la normativa autonómica que al respecto ha constituido la Federación Provincial de Hostelería de la Provincia de Pontevedra, FEPROHOS.



INDUSAL
RÍAS BAIXAS



ESTADÍSTICAS DE OCUPACIÓN

JULIO	2006	2007	2008	2009
Hoteles ****	87,91%	84,10%	85,22%	82,28%
Hoteles ***	63,71%	75,62%	69,35%	65,11%
Hoteles **	66,22%	67,63%	65,23%	63,34%
Hoteles * / Pensiones	61,62%	50,32%	48,36%	48,81%
Apartamentos Turísticos	71,92%	68,23%	64,32%	72,37%
Campings	44,40%	44,17%	41,23%	50,00%
Total General	65,96%	65,01%	62,29%	63,65%

RANKING TURISTAS NACIONALES
1º MADRID
2º GALICIA
3º CASTILLA Y LEÓN
4º ASTURIAS
5º PAIS VASCO

AGOSTO	2006	2007	2008	2009
Hoteles ****	96,23%	97,13%	94,20%	93,94%
Hoteles ***	81,42%	93,50%	89,11%	85,88%
Hoteles **	85,00%	91,26%	86,41%	84,66%
Hoteles * / Pensiones	81,36%	88,96%	82,33%	84,25%
Apartamentos Turísticos	91,94%	93,24%	92,51%	90,99%
Campings	70,00%	76,50%	73,21%	83,73%
Total General	84,32%	90,10%	87,02%	87,24%

RANKING TURISTAS EXTRANJEROS
1º PORTUGAL
2º FRANCIA
3º ALEMANIA
4º REINO UNIDO
5º HOLANDA



CONSULTAS POR ALOJAMIENTOS	PORTONOVO 01/01 AL 31/12	VIA RÁPIDA 01/04 AL 12/10	LANZADA 01/07 AL 12/10	TOTAL
En establecimientos asociados	4191	3758	480	8429
En establecimientos no asociados	2123	1369	599	4091
No alojados en el municipio	281	545	573	1212
Varios (consultas telefónicas, etc.)	526	420	0	946
TOTAL CONSULTAS	7121	6092	1652	14865

CONSULTAS POR SECCIONES	PORTONOVO 01/01 AL 31/12	VIA RÁPIDA 01/04 AL 15/10	LANZADA 09/09 AL 15/10	TOTAL
Buscando alojamiento	1820	1233	78	3131
Buscando donde comer	630	80	19	729
Buscando que visitar	4671	4779	1555	11005
TOTAL CONSULTAS	7121	6092	1652	14865

ASOCIADOS

CONSULTAS DE ASOCIADOS	01-01-09 al 15-10-09
Asesoría Jurídica	319
Bolsa de empleo	176
Sellado de precios	131

VIAJES
InterRias
GAT - XG/95
MAYORISTA - RECEPTIVA

- BILLETES DE AVIÓN Y TREN
- VIAJES COMBINADOS
- EXCURSIONES FIN DE CURSO
- CONGRESOS E INCENTIVOS
- AUTOCARES Y MICROBUSES



Interrías deséxalles Boas Festas

Interrías les desea Felices Fiestas



www.interrias.es

